

热烈祝贺 CASHL 与上海图书馆结成战略合作伙伴	1
馆员培养篇	
细节体现魅力 服务源于理念	2
京疆馆员交流谋发展 社科文献保障写西部华章	3
收获经验 收获温暖 收获快乐	5
抢抓发展机遇 开创伊犁师范学院图书馆更加美好的明天	7
西部馆员交流心得摘录	8
32 位西部馆员申报 2012 年度 CASHL/Emerald 西部馆员培养与交流合作项目	9
CASHL 服务情况通报	
上半年优惠活动通报	9
下半年优惠服务计划	11
宣传推广篇	
【华中区域】	
“CASHL 文献传递服务就在你身边 服务直到你满意”	12
【华东区域】	
聚汇西子湖畔 唱响开世览文: CASHL 走入浙江省	13
【华北区域】	
开世览文惠杏坛 木铎金声传墨香	
——“‘CASHL 学科’宣传之‘教育篇’”暨华北地区走入活动总结工作会议纪要	14
华北地区宣传推广未来工作设想	16
用好 CASHL 服务读者	17
共知共享 共同成长	
——作为 CASHL 用户馆的点滴体会	18
简 讯	
《知识引擎花千树, 滋兰艺惠竞芬芳》等 7 部作品折桂“‘CASHL/CALIS 杯’甘肃省高校图书馆 DV 大赛”	19

热烈祝贺 CASHL 与上海图书馆 结成战略合作伙伴

CASHL 始终以建设“国家哲学社会科学信息资源平台”为目标,积极拓展与国内外文献服务机构的合作,继与中国社科院图书馆、福建社科院图书馆和澳门科技大学图书馆合作之后,2012年5月3日,在美丽的杭州,又成功与上海图书馆签署战略合作协议。教育部社科司何健处长,浙江大学罗卫东副校长,上海图书馆吴建中馆长,北京大学朱强馆长、肖珑副馆长,复旦大学葛剑雄馆长,浙江大学图书与信息中心杨国富副主任到会并发表重要讲话。

教育部社科司何健处长指出,CASHL 是在建设社会主义文化强国的历史背景下产生的,是适应中国改革开放和高等教育的发展,是一种具有前瞻性、战略性、方向性的部署。本次与上海图书馆的合作,必将补充和扩大 CASHL 资源与服务体系,具有重要的意义。

复旦大学葛剑雄馆长发言谈到,上图是我国最重要的公共图书馆之一,本次与 CASHL 的合作是强强联合,增加了大量高校可利用的资源,是对高校图

书馆共享体系发展的有力促进。

上海图书馆吴建中馆长发言表示,CASHL 走入各省市宣传,积极开展服务的理念值得借鉴学习,作为公共图书馆和 CASHL 建立合作关系,这将进一步完善文献服务工作网络,激活需求,激活知识,融入社会,服务高校,开启上海图书馆文献服务的新篇章。

北京大学图书馆朱强馆长总结说:让书发挥作用,让每一位读者都能使用它们,是我们一代又一代图书馆人的梦想。现在借助先进的技术和物流手段,在我们这一代人手上得以实现。上海图书馆是我国最重要的公共图书馆之一,一直以来在开图书馆风气之先上发挥着引领的作用。本次 CASHL 与上海图书馆签署合作协议,标志上图与高校文献共享服务的全面合作。树立了公共馆为高校服务的典范。

CASHL 用户不日即可在“开世览文”检索到上海图书馆的藏书,并以优惠的价格借阅到这些珍贵的图书。



CASHL 与上海图书结成战略合作伙伴
(左起葛剑雄,吴建中,朱强)

馆员培养篇

今年2月底,在CASHL/Emerald经费支持下,来自新疆石河子大学的陈莉馆员抵达北京大学图书馆,开始了她为期40多天的交流学习计划。在京期间,CASHL管理中心为她制定了详细的交流学习计划,同时安排了与北大图书馆信息咨询部、分馆与典

藏办公室等相关部门进行深入业务交流,并为她安排了到国家图书馆、中科院文献情报中心以及清华大学、北京师范大学和中国人民大学等在京高校图书馆的交流活动。

细节体现魅力,服务源于理念

石河子大学图书馆 陈莉

首先感谢cashi和Emerald,因为你们的资助,我才有机会从遥远的新疆来到学子们梦寐以求的北京大学。很感谢cashi和北大图书馆老师们精心安排。交流活动内容丰富,设置很合理,我们在其中学到了很多,也交到了很多朋友,更让我们感受到北大图书馆包容、分享的博大胸怀。

(1) 北大图书馆、清华大学图书馆印象

北京大学图书馆以雄伟壮观的建筑跻身北京大学著名的“一塔湖图”三景。其博大精深的丰富馆藏、深厚绵长的人文精神吸引着无数追随者。然而,当我踏入北大图书馆,却被它焕发的青春活力所吸引住了。第一次拿到一期《图书馆视界》,文字清新活泼,图文并茂,走的竟然是“小清新、小可爱”风格,我忍不住在心里想,这样也可以呀。通过《图书馆视界》,我还了解到图书漂流活动、毕业墙、阅读推广活动,都是这样贴近读者,难怪读者撰文《下辈子,我愿做北大图书馆的一张桌》。从图书馆视界也可以看到北大图书馆和读者的交流互动做的很好。

清华大学图书馆技术力量雄厚,失物招领都是用了一个系统平台来完成。机器人“小图”则吸引了很多人教它说话,它就象奥运会中的福娃一样,成为清华大学图书馆的吉祥物,是很多外地小朋友的最爱。《爱上图书馆》视频,创意十足,令人印象深刻。

(2) 阅读推广

在学习期间,我利用业余时间听了一堂北大教授龚铤教授的心理治疗课。在这堂心理治疗课上,有个学生对父亲在他4岁时离家出走的那种怨恨和无助深深震撼了我。即便是天之骄子的北大学生,他们

也同样被心理问题困扰。而且在平静的水流下面,有可能只表现出了冰山一角。开展学科馆员活动是为教学和科研服务,开展读者阅读推广活动则关注的是学生的心灵成长,因此我认为图书馆有必要开展一些图书导读活动,可以辅助地引导他们更好地成长。

和北大图书馆王波老师的一番交谈更加开阔了我的思路。(Living librarian)真人图书馆以及立体阅读都给了我很多启发。在之前我也关注过(Living librarian)真人图书馆,但是我觉得找谁来当“真人图书”还有设定主题都比较难操作。这次访问也激发了我的创作热情,我也构思了几个主题,比如,家庭理财、摄影、戈壁滩捡玉石、篮球基础知识等等,可以请身边的行家里手来分享自己的知识和经历,比如家庭理财可以请我身边的朋友金融理财师来讲,篮球请我们馆长来讲,他有篮球教练资格证,等等,主题我也想好了,“分享经历,体验人生”。

(3) 图书馆形象

当我以一个外来者的身份参观这些高校图书馆的时候,让我对图书馆的工作从新的视角有了新的认识,对我所处的图书馆工作有了新的理解、新的憧憬。我在心里对比我馆和他们之间的差距,也在思考今后我们馆还有哪些业务必须要开展。

在参观了各馆后,我发现大馆必备:馆徽、介绍的折页、反映图书馆和读者心声的刊物、一个有文化内涵、有品位的内部装修空间。当然如果有一段视频介绍片、一个有创意的吉祥物那就更好了。我认为,图书馆必须学会包装自己、宣传自己和经营自己。特别是一个面向读者的刊物,设计新颖、印刷精

美,真的是一张最有说服力的名片。家具、装修一定要有品位,它一定是比家里阅读环境还要舒适,这样人们才愿意来图书馆享受阅读。

(4) 宣传工作

北大图书馆、清华大学图书馆对宣传工作很重视,在咨询大厅放有资源、服务的介绍资料。北大图书馆有春季“一小时讲座”系列活动;清华大学图书馆有“信息资源利用”专题培训讲座。有些馆是做了这部分工作,但没有相关的介绍资料,而且在主页也没有宣传资料。我认为宣传和开展一项活动同等重要,而且应该在不同载体发布,主页、宣传单、海报、展板一个都不能少。应该组建一个宣传小组,专门负责创意和设计,使这些宣传资料过目不忘、爱不释手。

对比我馆,虽然我们也有这种检索知识的讲座,但都是很零散的,因此也很少自己印 2.4 评价机制。

介绍的宣传单或折页。我馆的做法是在图书馆主页和门口张贴通知,参加的人也大多是经常到图书馆的人。宣传的效果并不理想。所以我觉得举办这种提高读者信息素养的活动是图书馆必须要做的,成规模的讲座给读者可以选择的机会很多,同时数量多的讲座也容易吸引眼球,还可以印刷宣传手册或折页让更多的人知道。

清华大学图书馆宣传“信息资源利用”专题培训讲座时,送给老师研究生们一个可以拉开、卷起的宣传单的圆珠笔,前面印有讲座的主题和时间,背后印有一个数据库的介绍。这种笔是数据库商赞助的,很受老师研究生们的欢迎。这是一个三赢的局面。它给我们今后搞活动提供了可以借鉴的思路。

(5) 馆员职业规划

当我们参观人民大学图书馆和北京师范大学图书馆的时候,每层都有自动借还机、自助复印机等。很多馆上书都外包了给公司了,编目也部分外包了。可以看出新技术的使用促使机器迅速在取代人,一些技术含量低的工作岗位将逐渐消失。石大图书馆也招标了自动借还机、自助复印机,它将减少很多借还书的岗位,这就促使我们必须思考规划我们的馆员职业生涯,我的优势在哪里,我的兴趣在哪里,今后我的岗位在哪里。

一个月的时间很短暂,但我充分地享受了本次交流和学习的过程,全方位地去感受北京大学所给我提供的一切。我去听了北大图书馆的“一小时检索”讲座有关 photoshop 作图软件,去听了北大各种类型的讲座,有心理治疗、服饰礼仪、生态摄影、微电影等,还看了一场多媒体的舞台剧。

这次的交流活动让我的视野更加开阔,结识了很多博学多才的同行。一路走来,我聆听着,我学习着,我思考着,我收获着。收获了友谊,收获了知识,收获了思想,对今后的路让我多了一份思考,多了一份坚定。我将把每一个美好的细节珍藏,带着喜悦、带着感恩,还带着对图书馆事业的热爱和激情,满载而归,回到我的图书馆努力奉献。



陈莉老师在结业报告会上

新疆馆员交流谋发展, 社科文献保障写西部华章 ——“CASHL/Wiley 新疆馆员赴京交流团”活动报道

在绿色如景生机盎然的初夏,经中国高校人文社会科学文献中心(简称 CASHL)精心组织和安排,2012年5月21-25日“CASHL/Wiley 新疆馆员赴京交流团”等一行12人先后参观访问北京大学图书

兰州大学图书馆 宋戈副馆长、清华大学图书馆、北京师范大学图书馆、中国人民大学图书馆、国家图书馆,并与上述图书馆的领导 and 馆员面对面进行业务交流和研讨。尽管交流日程紧张,但参与活动的各位馆员获益颇多。

“CASHL/Wiley 新疆馆员赴京交流团”是由 CASHL 管理中心和 Wiley 国际出版社北京办事处共同策划, CASHL 管理中心和 CASHL 代行西北区域中心兰州大学图书馆与新疆牵头高校共同负责具体实施, CASHL 其它中心馆共同合作完成。项目始自 2011 年 8 月, 2012 年 1 月网上公布并通知新疆各高校图书馆, 共有 13 所高校 18 名新疆高校馆员被本馆推荐申报。经专家小组遴选, 有新疆大学、石河子大学、塔里木大学、伊犁师范学院等 11 位新疆高校馆员入选, 由兰州大学图书馆副馆长宋戈领队, 2012 年 5 月下旬完成此行。

新疆馆员赴京交流团在京受到 CASHL 管理中心和各校的高度重视和热情接待, 北京大学图书馆馆长朱强(CASHL 管理中心主任)、副馆长肖珑(CASHL 管理中心副主任)亲自出面接待并讲话, 交流团先后参观考察北京大学、清华大学、北京师范大学、中国人民大学等 CASHL 中心馆和国家图书馆, 与各馆的领导及馆员进行对口交流, 并于 5 月 24 日参加在北京师范大学召开的“开世览文惠杏坛 木铎金声传墨香——‘CASHL 学科’宣传之‘教育篇’暨华北地区走入活动总结工作会议”。

交流期间, CASHL 管理中心秘书长关志英作《构筑一体化人文社会科学资源与服务平台——CASHL 的资源与服务》报告, CALIS 管理中心秘书长姚晓霞作《CALIS 项目和服务介绍》报告, 北京师范大学图书馆副馆长黄燕云作《教育学科资源建设与服务实践》报告。交流的主题涉及图书馆的馆藏资源建设、信息服务、技术支持等方面, 其中主要包括参考咨询和馆际互借服务, CASHL 推广应用实例技巧、方式方法和绩效评估, 读者借阅服务, 系统支持与维护, 数字资源的集团采购等。

鉴于新疆与内地的差异, 交流团中的馆员对两地之间图书馆的服务、馆舍布局与人文环境、图书馆管理等方面多有感触和想法, 希望将此次交流之感

受和收获带回至新疆, 面向同事作更广泛的宣传和交流研讨, 并以此为契机, 努力作好 CASHL 文献传递/馆际互借等图书馆服务工作。克拉玛依职业技术学院图书馆馆员玛尔孜亚说, “在这为期七天的交流活动中, 不仅解决我在以往实际工作中遇到的难题, 更让我在此次交流学习中拓宽了眼界, 重新刷新思维”, “如果说人、资源、空间是构成图书馆的 3 个要素, 作为西北的高校, 和东部相比, 我们可能没有一样可以占住。视野开阔了, 差距感受到了, 问一问自己回去我们可以做什么, 这应该是我们出来学习交流的目的。”参加的各方均表示此类活动有益于新疆与内地图书馆际和馆员的认识沟通, 方便新疆高校师生获取



新疆馆员赴京交流团与北京大学图书馆同仁交流

国内外优质信息教育资源, 有益于提高新疆高校的教学与科研水平, 有益于提升 CASHL 的影响和服务。

“CASHL/Wiley 新疆馆员赴京交流团”此项活动是 CASHL 开展的系列援疆活动之一, 该系列活动还包括“文献传递全年(2011、2012)免费”“援疆馆长论坛”“馆员进修培训”等。

交流团在京期间 CASHL 管理中心还安排参观访问 Wiley 国际出版社北京办事处并座谈。

附: “CASHL/Wiley 新疆馆员赴京交流团”名单

姓名	学校
沙吾列提·热马扎	新疆大学
刘皓	石河子大学
唐杰波	新疆农业大学
杨艳梅	新疆医科大学
赵燕	新疆师范大学
孙照勇	新疆财经大学
王砾	塔里木大学
刘勇	新疆昌吉学院
吾木提·沙帕热拜克	伊犁师范学院
玛尔孜亚 吐尔孙哈孜	克拉玛依职业技术学院
冯建英	乌鲁木齐职业大学

收获经验,收获温暖,收获快乐

——来自新疆财经大学的心得体会

新疆财经大学图书馆 孙照勇

本人有幸参加了 CASHL 与 Wiley 公司合作推出的“新疆馆员赴京交流团”活动,在为期七天的交流活动中,先后参观访问了北大、清华、人大、北师大、国家图书馆,与上述图书馆的领导和工作人员面对面交流取经,参观了图书馆馆舍,并参加了在北师大图书馆召开的“‘CASHL’学科宣传之教育篇暨华北地区走入活动总结工作会议”。在这里,我首先感谢 CASHL 管理中心和 Wiley 公司为我们提供了难得的学习机会,非常感谢朱强馆长、肖珑副馆长及人大、清华、北师大馆领导和相关同仁们在百忙之中亲自参与、安排交流活动,也非常感谢兰州大学宋戈副馆长的精心安排和无微不至的关照。

学习交流日程很紧,但收获很大。我对几天紧张的学习、交流、参观有以下几点体会:

一、资源建设始终是图书馆发展建设的根基

我们深深地感觉到,拥有丰富的文献信息资源是做好图书馆服务的工作基础。无论是北大、清华、人大、北师大图书馆还是国家图书馆都拥有巨量的纸本图书、报刊和电子图书、网络数据库、多媒体资源,尤其是网络数据库资源尤为丰富,覆盖了所有的学科。这既有学校历史悠久积淀深厚的原因,也是学校对图书馆经费的保障及对文献信息资源重视的结果。给我们的启示是要始终不断地加大文献信息资源建设,建立符合学校学科发展所需要的馆藏体系,按照现代图书馆发展趋势调整好馆藏结构,开展学科文献分析和研究,梳理文献信息资源建设方面存在的问题和不足,更加积极主动地向学校领导和相关部门争取很多的经费支持。

二、做好学科服务是提升图书馆地位的重要途径

在参观交流中,几位高校的馆领导都提及图书馆地位问题,如果图书馆仅仅满足于做好书刊借还、

阅览等常规工作,那么图书馆也完全可以交给其他部门来管理,图书馆人员也可以由社会一般人员来担当。有为才有位,而做好学科服务是经过实践检验的提升图书馆地位的重要途径。我们所参观的北大、清华、人大、北师大图书馆在学科服务方面各具特色,重点突出,尤其是从事学科服务的老师人数多,学历高,经验丰富,服务效果好,使图书馆在学校和师生中的地位大大提高。对比我们馆,我们在这方面做得很少,图书馆在学校整体工作中不受重视,经费有限,队伍建设踏步不前,近几年由教学岗位转入图书馆工作的人员达到 10 人,职工年龄偏大,大多数人满足于现状。要改变这种状况,我们馆领导要首先转变观念,做到有所为有所不为,把做好学科服务工作作为突破口,加强队伍建设,引进高学历专业人才,增强学科服务在整体工作上的分量,在人财物等方面给予大力支持,使学科服务尽早尽快地开展好。

三、做好学科服务要有方法和技巧

通过在北师大图书馆召开的学科服务之教育篇和华北地区走入活动的介绍,清华大学图书馆参考咨询部主任林佳、首师大图书馆教育学学科馆员屈南、北师大图书馆副馆长黄燕云等老师所做的学科服务报告,使我深受启发。我们馆目前一直试着开展学科服务工作,但人员少,时间没有保证,从事学科服务的人员学历、专业有限,畏难情绪多,没有重点,难以融入教师中,深入学院和教师中了解需求不足,无法很好地进行学科服务。通过聆听她们的报告,使我更加明白做好学科服务工作不仅要有决心,还要有方法和技巧,要有目标有重点做好学科文献信息资源的分析研究,形成学科服务团队,克服畏难情绪,提高从事学科服务人员的服务能力,围绕学校的重点学科来开展,以点带面,扩大影响,与学院和教师形成互动,积极参与教师的课题研究之中,使学科服务工作得到学院和教师的认可。

四、学科服务的宣传和读者培训要有创新，做到经常化。

北大图书馆咨询部刘素清主任作的“以创新思维求发展，以人为本强服务”、清华大学参考咨询部林佳主任做的“学科服务探索与实践”以及其他几位老师关于学科服务的报告，深入探讨了学科服务的理论和她们在学科服务工作中经验，使我们受益匪浅。尤其是在开展学科服务方面，她们做了很多宣传和读者培训方面的工作，印制了针对学生读者的“图书馆视界”，个性化、小规模化的用户培训，嵌入课程教学，针对特定读者群或专题培训，文献传递培训以及名师推荐，迎新手册、“新生空间”博客，送旧、图书漂流活动等等。这些细微的活动使图书馆教育培训职能得到了很好的发挥，既宣传了图书馆和文献信息资源，也使读者较快地了解图书馆和资源，各种培训提高了读者的信息素养，提升了利用文献信息资源的能力。

五、“CASHL”的宣传要持之以恒

我馆是2008年成为CASHL成员馆的，做了许多宣传工作，但几年来成效一直不大。通过这次参观学习，特别是聆听了华北地区CASHL宣传推广工作做得较好的北航、天津师大、内蒙古科技大学图书馆的经验介绍，使我深受启发。我们在宣传推广方面存在的主要问题是宣传推广的力度不够，虽然也到各学院中进行了宣传推介，制作了宣传栏，发布了CASHL的有关通知和优惠活动，但效果不明显，除因外语水平不高的原因外，教师中很多人还是不清楚CASHL到底能为教学科研提供哪些帮助，CASHL都有哪些外文文献资源，文献传递好像很难很麻烦。由此造成教师对CASHL的了解不足，利用CASHL的教师很少。同时，由于教师注册人数少，利用率低，文献传递少，造成我馆工作人员对此项工作不重视，宣传推广时有时无。另外，CASHL资源的宣传推介方法和技巧欠缺，图书馆主页没有明显栏目，教师想了解CASHL，不知从哪里进入。这些是今后在开展宣传推介工作中需要加以提高的地方。

六、人性化管理体现在图书馆工作的方方面面

作为一名读者走进图书馆时，首先感觉到的是图书馆给予读者提供的优美的环境和方便的借阅流程以及舒适的阅览学习环境。此次参观的北大、人大、清华、国图、北师大图书馆在营造优美环境和人性化管理等方面都给我们留下了很深的印象。特别是人大、北师大新馆和国图，一切从读者出发，方便读者，无论是环境设计还是设施设备都体现了人性化服务，读者自主借还设备、自主复印、扫描、办证设备、多媒体视听设备、电子阅报设备、电子阅览室等等都是在现代技术上体现出更好地为读者服务、方便读者借阅，令我们大开眼界。另外一些提示性的标牌也非常有特色，新颖、直观。

七、充分发挥学生读者和志愿者的作用

我们参观的几所高校图书馆都见到了许多学生志愿者或是勤工俭学的学生，特别是清华大学图书馆有200名勤工俭学的学生，图书馆日常上书、排架、宣传活动、发放宣传单、到学生中搞读者需求调研、咨询台值班等许多工作都由学生来完成，学生参与图书馆的管理工作中，自我管理，既帮助图书馆解决了一般性的简单体力劳动，得到劳动报酬，同时参与管理过程，反映学生读者对文献信息资源和服务工作的需求，拉近了图书馆与读者的距离，一些好的意见建议甚至组织一些有益的活动，为图书馆工作注入了活力。充分利用和发挥学生读者的作用，参与管理，协助图书馆开展各项活动，这些都是值得我们效仿学习的。

总之，几天的参观学习交流，使我们大开了眼界，增长了见识，了解了一流高校图书馆的科学管理和先进做法、先进经验，虽然我们目前人、财、物等方面与他们还有很大的差距，但我们图书馆一定要努力创造条件加快发展和建设，力所能及地做好图书馆管理和学科服务工作，不断学习借鉴，不断努力进步。

抢抓发展机遇, 开创伊犁师范学院图书馆 更加美好的明天

吾木提·沙帕热拜克

2012年5月,在CASHL代行西北区域中心——兰州大学图书馆宋戈副馆长的带领下,我们来自新疆高校图书馆一行十一人在北京的高校图书馆和国家图书馆进行了别开生面、形式鲜明的为期一个星期的参观交流活动。在这有限的几天里,我们主要参观了这些图书馆,听取了所到之馆领导关于图书馆建设和图书馆发展的经验介绍。我们不仅感受到了他们的好客,更重要的是我们吸取了很多有价值的经验。并且,通过参观我国一流大学图书馆和国家图书馆,的确开阔了眼界,更加解放了思想,更新了观念。他们的许多发展理念和工作措施很值得我们认真学习和借鉴。

短短几天考察参观学习时间,大家一路学习取经,一路深入思考,感受很深,收获非浅。现依据本次考察,结合我馆发展现状,谈谈自己的收获。

一是图书馆要发展,坚持解放思想,确实提高认识是第一要务,领导班子大力弘扬科学发展观是保证图书馆发展的必备条件。

图书馆管理者作为图书馆的“掌舵者”,把握了图书馆发展的“方向盘”。通过对图书馆创新精神和创新管理能力,特别是对人才、资本、知识等创新资源的管理运作能力,引导图书馆打造一支不断超越、勇于探索的创新型人才队伍,从而促进图书馆自身谋划新发展,以高瞻远瞩的眼光和战略思维,推动我馆做大做强。

结合本部门工作的实际情况,就是要在思想上与馆领导保持一致,要在观念上与标准化、精益化管理观念;要加强自己的责任心与使命感,不断强化服务意识;要在管理上理顺服务工作思路,不断提高部门和员工的管理水平;要在创效上进一步发挥主观能动性,不断挖掘部门和员工的创效潜力。要尽全力为图书馆作贡献,做到人人头上有责任,个个身上有指标,力争完成指标任务,跟上图书馆正常发展的步伐,从而使我们图书馆技术部的管理、服务、创效的工作尽快适应我国图书馆发展现状。

二是图书馆要做强,必须牢牢抓住发展第一要务。

首都的高校图书馆高速发展,许多工作走在了

全国的前头,但他们始终不满足、不松懈,始终坚持发展不放松,聚精会神搞建设。即使现在已处于一个很高的平台上,他们仍然保持着强烈的危机感、紧迫感,奋力拼搏的精神丝毫没有减弱。他们的经验告诉我们,在任何时候、任何情况下,发展始终是第一要务,必须时刻紧抓不放。

发展任务最终需要落实到完成全年目标任务上来,服务工作是我们各项工作的主题。在全员服务、全员负责的观念指导下,图书馆的服务工作得到了快速发展。无论是服务规模的扩大,还是服务质量的提升,都极大地增强了图书馆的整体实力,为图书馆大发展、快发展的目标实现奠定了坚实基础。

目前我馆在自治区文化厅的支持下,在本地政府的关怀下,在以新一届领导班子的带领下,既面临着极好的发展机遇,又面临着激烈挑战,如何使我们的服务工作,特别是技术部的工作,从管理、服务、创效的角度更好的去实践新理念,是我们部门每位馆员值得探索的新课题。

三是图书馆要壮大,必须紧抓新的服务模式。

我们所看到的首都大学图书馆迅速崛起,得益于他们始终把培育新的新的服务模式放在突出位置来抓。他们的发展历程使我们认识到,只有大力发展熟悉的服务,千方百计加快新服务模式的培育,才能图书馆发展的快车道。其发展更具有活力,更加具有竞争力,刺激借阅率的增大。

四是图书馆建设要长远,必须提高业务的凝聚力。

“人心齐、则士气足,士气足,则百事兴”。业务凝聚力不仅是维持图书馆工作人员存在的必要条件,而且对图书馆工作人员潜能的发挥有重要作用。图书馆业务如果失去了凝聚力,就不可能完成其既定的任务,本身也就失去了存在的条件。业务的凝聚力是图书馆稳步快速发展的保证,只有工作人员心往一处想、劲往一处使,才能使企业力量集中,步伐迅速。

要坚持全心全意为图书馆的宗旨和高尚的职业道德,讲学习,讲技术,讲管理,讲正气,有效地保证图书馆业务凝聚力建设的方向;要坚持图书馆为家的大方向,坚持物质凝聚与精神凝聚并举、逐步侧重

于精神凝聚的方针,努力为各种人才创造施展才华、实现自我价值的机会和条件。要努力保持业务凝聚力的长期性、稳定性,宏观、微观共同努力,保持业务凝聚力的整体性。

对于我馆来说,既有大学图书馆的宏观范围的凝聚力,也有地方的微观凝聚力。它们之间相互影响,却不能相互代替。只有各个层次的凝聚力都增强,整个图书馆业务的凝聚力才是真正强大的。

不经历风雨,怎么见彩虹。通过参观首都龙头大

学图书馆,共同的发展道路,感慨很多。但是,临渊羡鱼,不如退而结网;心动更要行动。我们新疆自治区边疆的高校图书馆有决心、有信心,在本次考察之后,在以新一届领导班子的带领下,进一步抢抓发展机遇,按照领导的要求,进一步创新服务管理工作,转变工作思路,提高思想素质、提升服务质量,为我馆的发展营造一个良好的氛围,在经济社会发展的滚滚浪潮中,乘风破浪,奋起直追,开创伊犁师范学院图书馆更加美好的明天。

西部馆员交流心得摘录

CASHL 管理中心

北大图书馆工作人员实行严格的岗位聘任制,因岗聘人,而不是因人设岗,每个人都忙碌。在我学习时间最长的 CASHL 中心,每个工作人员都有自己的业务范围,电话铃声不断,空气中流淌的是敲击键盘的声音,一幅典型的大众心目中的办公室缩略图。

——郝志红(宁夏大学图书馆)

在复旦期间获得了较多的参加学习与交流的机会。在 7 周的时间中,参加了各种类型的会议、交流活动 9 次,平均每周都有 1-2 次。通过这些活动,对图书馆开展特色文化与建设,形成特有的图书馆文化现象有了新的认识。

——卜彤(云南大学图书馆)

CASHL 开放模式的服务体系,意味着 CASHL 从系统构建上说,是一个开放的服务系统,能与其他系统实现无缝链接,自由调度;从资源集成上,是一个多语种,多文献类型的服务系统,能与本馆、本地区、全国的馆藏实现集成检索,可以分布、多层次地调用文献资源,满足用户需求;从 CASHL 的宗旨上,CASHL 的目标用户群,不仅面向全国高校开放服务,而且要面向社会开展服务;从 CASHL 的范式演变,由文献传递逐步转向知识服务。

——庞蓓(广西大学图书馆)

“学人之长 惠及芳泽”,来到复旦大学图书馆学习和工作,给我感受最深的不是丰富的资源、现代化的服务手段和先进的管理理念,而是图书馆每一位老师踏踏实实、兢兢业业的工作作风和复旦图书馆务实向上、团结合作的工作氛围。

——唐红(云南师范大学图书馆)

我接触到的图书馆老师们拥有的知识、经验、技能、个人魅力、团队意识而折服,我被他们对工作的主动性、积极性和活跃性所感染。以所参观到的图书

馆为镜,我预见未来图书馆事业一片繁荣发展的景象,同时也对图书馆兢兢业业工作的老师表示由衷的敬佩,对这批出色图书馆工作人员表示无限的敬仰。

——杨爱英(内蒙古大学图书馆)

第一次拿到一期《图书馆视界》,文字清新活泼,图文并茂,走的竟然是“小清新、小可爱”风格,我忍不住在心里想,这样也可以呀。通过《图书馆视界》,我还了解到图书漂流活动、毕业墙、阅读推广活动,都是这样贴近读者,难怪读者撰文《下辈子,我愿做北大图书馆的一张桌》。

——陈莉(石河子大学图书馆)

在“突出师范特色”这一点上,北京师范大学图书馆建设了基础教育教材库、“基础教育中心”特色资源和基础教育数字图书馆—中小学教学研究与应用系统项目。充分体现了师范院校的“师范性”的特点。我馆也同属师范类院校,但是我们在资源建设方面对“师范性”这一特色的考虑就有所欠缺,今后应该有所侧重和加强。

——赵燕(新疆师范大学)

我被接触到的图书馆老师们拥有的知识、经验、技能、个人魅力、团队意识而折服,我被他们对工作的主动性、积极性和活跃性所感染。

——玛尔孜亚·吐尔孙哈孜

(克拉玛依职业技术学院)

整个交流过程可以说收获非常之大,不仅仅开阔了眼界,看到了先进的中部地区首都名校名馆的设施设备,更感受到了名校名馆浓厚的学术气息和馆员同仁们的朝气蓬勃和热情洋溢。

——冯建英(乌鲁木齐职业大学)

32位西部馆员申报2012年度 CASHL/Emerald西部馆员培养与交流合作项目

CASHL 管理中心

2010年,CASHL管理中心与Emerald出版社合作,共同设立“西部馆员培养与交流合作基金”,并推出了“CASHL/Emerald西部馆员培养与交流合作项目”。项目运行两年以来,广受到业界好评与关注。先后已有8位来自西部院校的馆员从众多的申请者中脱颖而出,来到北京和上海的实习基地交流并圆满完成了交流计划。今年,我们依旧提供4个交流名额,可申请图书馆覆盖西部163家高校。为获选馆员提供在北京或上海为期1~2个月的交流访问机会。

2011年,为支援新疆高校图书馆事业,CASHL

特别新增了2个新疆专项的名额。来自新疆石河子大学的陈莉老师获选2011年度获选并完成了交流计划,带着满满的收获返回了工作岗位。今年,我们还将为新疆馆员提供1个交流名额,欢迎新疆的馆员踊跃报名。

2012年6月,CASHL正式启动新一轮的项目报名活动。截至8月31日,CASHL管理中心先后收到21所西部高校图书馆32位馆员的申报资料。近期,CASHL管理中心将组织专家进行遴选工作。按照计划,该批西部馆员将于10月开始访问交流活动。

CASHL 服务情况通报

上半年优惠活动通报

CASHL 管理中心 章洁

本着CASHL“共建、共知、共享”的原则,为扩大CASHL的服务范围,带动和鼓励更多的用户了解并使用CASHL资源与服务,全面满足广大科研工作者和学生的人文社科类外文文献的需求,管理中心特在2012年春季学期安排了CASHL八周年全国优惠活动,华中、华东南、华北区域优惠等系列优惠活动。在优惠活动期间,共发展新用户5,079名,发出文献传递请求29,314笔,累计文献传递总量将近70万笔。各优惠活动详细情况如下:

(一)八周年庆典特惠活动

本次全国优惠活动依然采用用户分级管理的优惠活动方案,即:凡在2012年4月30日之前注册的

新老用户均可依据个人用户等级获取相应数量的免费文献。优惠篇数分别为:资深用户100篇,高级用户70篇,普通用户50篇。活动时间从3月15日持续进行到4月30日,届时未使用完免费文献篇数的用户将无法延期使用。

在本次全国优惠活动期间,共新注册用户4424名;提交文献传递请求量23910笔,其中,中国矿业大学图书馆以2238笔的文献传递请求量首次登上CASHL使用量排行榜榜首;此后依次是云南师范大学图书馆和东北师范大学人文学院图书馆分别位居第二和第三,使用量分别为1880笔、1426笔。具体情况如下表:

表1 CASHL八周年优惠活动”成员馆请求量排行榜(top10)

成员馆名称	新注册用户数(名)	发出请求量(笔)
中国矿业大学图书馆	0	2238
云南师范大学图书馆	47	1880
东北师范大学人文学院图书馆	45	1426
吉林化工学院图书馆	386	1189

四川大学图书馆	181	1132
河南师范大学图书馆	63	1116
哈尔滨工程大学图书馆	119	777
中南财经政法大学图书馆	81	575
电子科技大学图书馆	36	534
湘潭大学图书馆	45	534

与此同时，奋战在文献传递一线的馆际互借员们兢兢业业地处理好每一笔请求，确保将每篇文献又快又准地送到用户手中。下表是优惠期间各服务馆处理事务的情况：

表 2 “CASHL 八周年优惠活动”服务馆事务完成情况统计(CASHL 馆藏文献部分)

服务馆名称	收到请求件数(笔)	完成请求		满足率
		满足件数	未满足件数	
北京大学图书馆	4676	4505	146	96.34%
复旦大学图书馆	2885	2839	26	98.41%
武汉大学图书馆	1723	1591	56	92.34%
吉林大学图书馆	2120	1894	168	89.34%
中山大学图书馆	1178	1156	18	98.13%
南京大学图书馆	1170	1069	98	91.37%
四川大学图书馆	1032	990	10	95.93%
北京师范大学图书馆	1992	1791	175	89.91%
华东师范大学图书馆	1477	1438	33	97.36%
东北师范大学图书馆	921	913	8	99.13%
兰州大学图书馆	328	305	23	92.99%
南开大学图书馆	416	403	12	96.88%
山东大学图书馆	371	342	20	92.18%
清华大学图书馆	508	465	43	91.54%
厦门大学图书馆	712	697	14	97.89%
浙江大学图书馆	739	725	14	98.11%
中国人民大学图书馆	1464	1394	69	95.22%

表 3 “CASHL 八周年优惠活动”服务馆事务完成情况统计(CASHL 代查代检部分)

服务馆名称	收到请求件数(笔)	完成请求		满足率
		满足件数	未满足件数	
北京大学图书馆	780	640	137	82.05%

复旦大学图书馆	244	227	17	93.03%
武汉大学图书馆	313	266	47	84.98%
厦门大学图书馆	728	720	6	98.90%
南开大学图书馆	242	210	30	86.78%
浙江大学图书馆	293	265	26	90.44%

说明: 满足率 = 满足件数 / (请求总件数 - 取消件数)

(二) 区域优惠活动情况

按照 2012 年优惠活动统一安排, 管理中心还分别开展了面向华中、华北、华东南三个区域的优惠活动。活动期间对该区域所有高校成员馆用户提交的文献传递请求 (限 CASHL 馆藏的期刊论文) 给予

100% 补贴。三个区域优惠活动期间, 共发出文献传递请求 5000 多笔, 新注册用户近 700 名。发展成员馆 14 家, 截止到目前, 共有 CASHL 成员馆 670 余家。各区域优惠活动情况如表 4 所示:

表 4 2012 年上半年区域优惠活动情况

优惠活动区域	华 中			华 东 南			华 北		
活动时间	4.23~5.6			5.21~6.3			5.28~6.10		
取得成绩	新加成员馆	新注册用户	发出请求	新加成员馆	新注册用户	发出请求	新加成员馆	新注册用户	发出请求
	2	157	2906	7	202	395	5	296	2103

更多优惠活动, 请关注 CASHL2012 年秋季学期优惠活动统一安排。

下半年优惠服务计划

CASHL 管理中心

1、全国范围服务活动

表 1 2012 年全国范围服务活动计划

9.10~9.23	教师节活动	CASHL 用户均可免费获取不限量 CASHL 馆藏文献。
11 月	研究生论文开题服务	面向研究生用户群体, 在一定时间内给予无限量免费文献传递。

2、区域优惠服务活动

分别由 CASHL 全国中心和区域中心负责组织、宣传、推广工作, 分时间分地区开展优惠活动。对开展活动的地区继续提供两周时间的免费期。由 CASHL17 家中心馆和社科院图书馆共同提供服务。

西北地区——兰州大学图书馆(9 月 17 日~30 日)

华东东北地区——南京大学图书馆 (10 月 15 日~28 日)

西南地区——四川大学图书馆(10 月 15 日~28 日)

东北地区——吉林大学图书馆(11 月 5 日~18 日)

华南地区——中山大学图书馆(11 月 5 日~18 日)

3、全年免费

新疆、西藏开展全年文献传递免费优惠活动。

优惠活动的具体内容以“开世览文”下“最新消息”发布的内容为准, 请及时关注。

宣传推广篇

华中区域

“CASHL 文献传递服务就在你身边， 服务直到你满意”

——记宣传推广活动之江西行

CASHL 华中区域中心 武汉大学图书馆 雷霆

为带动和鼓励更多的用户了解并使用 CASHL 资源与服务,发展潜在用户、提升用户使用量,深化 CASHL 服务,CASHL 华中区域中心(武汉大学图书馆)联合江西省 4 所 CASHL 成员馆,于 2012 年 5 月 8 日~11 日开展“CASHL 文献传递服务就在你身边,服务直到你满意”主题宣传推广活动。江西省是该活动的第一站,华中区域中心与江西省 4 所 CASHL 成员馆相互配合,先后在九江学院图书馆、江西师范大学图书馆、南昌大学图书馆和江西警察学院图书馆分别开展了为期一天与读者面对面的宣传推广活动,活动内容包括现场介绍、咨询、张贴海报、发放宣传资料;现场注册并确认用户,给成功注册的用户赠送纪念品;还针对用户组织了集中的培训和讲解,介绍 CASHL 资源与服务的使用流程;最后对宣传推广活动日现场注册的用户进行了抽奖,共抽出一等奖 10 名,二等奖 20 名,纪念奖若干名。其形式丰富多样,充分调动了读者了解 CASHL、使用 CASHL 的积极性。

本次现场宣传推广活动不仅得到了江西省四所高校图书馆领导的大力支持,也得到了图书馆同仁们的积极配合,同时还得到了各高校读者热情积极的响应。活动现场共有新注册用户 286 个,在很大程度上增加了江西省 CASHL 用户数量,扩大了 CASHL 在江西省的影响和受益范围。在 CASHL 管理中心的大力支持下,还特别针对江西省 CASHL 用户开展了为期 2 周的全额补贴优惠活动(5 月 7 日-20 日)。

5 月 11 日 CASHL 华中区域中心(武汉大学图书馆)联合江西省高等学校图书馆情报工作委员会,在江西警察学院图书馆成功举行了“你身边的 CASHL”

基层宣传推广活动——江西省 CASHL 成员馆宣传推广交流座谈会。CASHL 华中区域中心华玉民副馆长、江西警察学院图书馆彭顶华馆长、江西省高校图工委秘书长江西师范大学图书馆周洪馆长、江西省高校图工委副秘书长江西师范大学图书馆甘安龙副馆长、以及江西省 16 所 CASHL 成员馆主管领导和 CASHL 项目主要负责人共 33 人参加了本次会议。会议由彭顶华馆长和周洪馆长主持。本次会议旨在对多年来江西省成员馆 CASHL 工作进行总结和梳理,通过几家优秀成员馆的工作经验介绍,互相交流宣传推广与服务经验,并讨论宣传和服务过程中存在的问题和困难,提出意见和建议。江西省各兄弟馆对这次宣传推广活动非常欢迎,同时也表示,单一次的集中宣传是远远不够的,还应继续坚持下去,深入下去,在宣传推广方式上要更贴近院系,贴近老师和高年级学生。希望 CASHL 管理中心和华中区域中心对江西省的 CASHL 文献传递予以更多重视,并给予政策上的倾斜乃至全部免费。

这次宣传推广活动必将对江西省的 CASHL 文献传递工作起到积极推动作用,通过与同行增加交流,共享经验心得,共同进步提高,也必将对江西省文献传递做出应有的贡献。



九江学院图书馆活动现场

【华东南区域】

聚汇西子湖畔 唱响开世览文： CASHL 走入浙江省

复旦大学图书馆 席永春

CASHL 始终以建设“国家哲学社会科学信息资源平台”为目标,于 2007 年推出“CASHL 走入…”活动,深入基层宣传推广,努力为全国高校和科研机构提供更多更好的文献服务。“2012 年 CASHL 走入浙江暨与上海图书馆战略合作会议”作为 CASHL 五年走入活动的收官之作,在 CASHL 管理中心、CASHL 全国中心复旦大学图书馆和 CASHL 学科中心浙江大学图书馆的倾力合作下,于 5 月 3 日在美丽的杭州成功举行。教育部社科司何健处长,浙江大学罗卫东副校长,上海图书馆吴建中馆长,北京大学朱强馆长、肖珑副馆长,复旦大学葛剑雄馆长,浙江大学图书与信息中心杨国富副主任、马景娣和章云兰副馆长,CASHL 管理中心关志英秘书长以及 CASHL 学科中心华东师范大学张静波副馆长等来自闽、浙、沪三地的高校及公共图书馆负责人、馆际互借员,共计 81 人参加了此次会议。会议由复旦大学图书馆杨光辉副馆长主持。

教育部社科司何健处长发言指出,CASHL 是在建设社会主义文化强国的历史背景下产生的,是适应中国改革开放和高等教育的发展,是一种具有前瞻性、战略性、方向性的部署。CASHL 8 年来取得了很大的成绩,这和大家的辛勤付出是分不开的。本次与上海图书馆的合作,必将补充和扩大 CASHL 资源与服务体系,具有非常重要的意义。

上海图书馆吴建中馆长发言表示,CASHL 走入各省市宣传,积极开展服务的理念值得借鉴学习,作为公共图书馆和 CASHL 建立合作关系,这将进一步完善文献服务工作网络,激活需求,激活知识,融入社会,服务高校,开启上海图书馆文献服务的新篇章。复旦大学葛剑雄馆长发言谈到,上图是我国最重要的公共图书馆之一,本次与 CASHL 的合作是强强

联合,增加了大量高校可利用的资源,是对高校图书馆共享体系发展的有力促进。

CASHL 管理中心副主任、北京大学图书馆肖珑副馆长做了《公共·公益·开放·共享——CASHL 资源与服务的创新发展》主旨报告,介绍了 CASHL 产生的机遇、资源组成、资源共享服务和下一步发展规划。CASHL 下一个宣传主题定为“您身边的 CASHL”和学科服务推广,旨在为用户提供更加贴近的个性化学科服务。“高校文科图书馆藏发展小组”成员、复旦大学图书馆采编部武桂云主任做《CASHL 文献资源建设》的专题报告,对 CASHL 期刊与电子资源订购分工与建设现状以及订购中存在的刊价、复本等问题做了深入分析。浙江大学人文学院彭利贞教授作为一名受惠于 CASHL 的读者,由衷地感谢 CASHL 对其科研团队工作的帮助,认为 CASHL 资源综合、全面,开放不封闭,CASHL 的出现使得原来以占有文献资源取得话语权的垄断被打破。这对一般研究人员来说非常重要。实现了“文献资源面前人人平等”。建议 CASHL 增加用户借阅数量和出版年代较早的图书借阅,并开展更多免费服务。

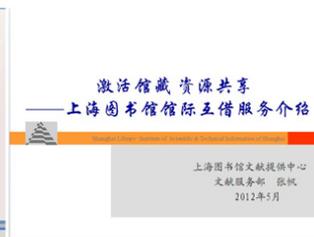
上海图书馆文献提供中心张帆和陈燕梅两位老师分别做了《激活馆藏,资源共享——上海图书馆馆际互借服务介绍》、《上海图书馆为高校馆服务的实践和思考》的报告,让与会代表了解到上图丰富的特色馆藏资源和服务,如专利标准、美国政府报告、古籍、家谱、近代文献等。复旦大学图书馆期刊部陈永英主任在《CASHL 华东南地区服务总结》中以大量翔实的统计数据总结了华东南地区 8 年来的成绩和问题。

北京大学图书馆朱强馆长做总结发言:本次 CASHL 与上海图书馆签署合作协议,标志上图与高

校文献共享服务的全面合作。树立了公共馆为高校服务的典范。本次会议的举办还有特殊的意义:走入浙江是 CASHL 走入活动在大陆的最后一站。近几年,为推广 CASHL 资源与服务,管理中心不遗余力,想了很多办法,也取得了显著的成效。通过贴近用户和服务用户,对高校人才培养与教学科研发挥着重要的作用。相信本次会议会在中国图书馆的发展史上留下重要的一笔。

下午的会议分为馆长论坛和馆员培训两个分会场。部分高校馆长表达了尽快加入 CASHL 的强烈愿

望,希望能利用 CASHL 资源弥补自身馆藏的不足,提升图书馆为本校读者服务的水平。已经加入 CASHL 的成员馆,欢迎 CASHL 走入各个学校,深入到用户中,激活“睡眠馆”。复旦大学图书馆陈永英主任和浙江大学图书馆谢敏老师为参会的各馆文献传递业务人员进行系统操作培训和演示,厦门大学图书馆张平国老师与代表们分享了文献传递宣传推广工作经验。会上,各与会代表踊跃提问和发言,为 CASHL 的发展建言献策。至此,历时五年的“CASHL 走入”活动,画上了圆满句号。



本次会议报告可访问“开世览文”免费下载,地址:

<http://www.cashl.edu.cn/portal/portal/media-type/html/group/whutgest/page/newest.psml?metainfold=ABC00000000000000852>

【 华北区域 】

开世览文惠杏坛 木铎金声传墨香

——“‘CASHL 学科’宣传之‘教育篇’”暨

华北地区走入活动总结工作会议纪要

北京师范大学图书馆 全卫敏

在芳菲歇去、夏木阴阴的五月时节,“‘CASHL 学科’宣传之‘教育篇’”暨华北地区走入活动总结工作会议在北京师范大学图书馆隆重召开。北京师范大学韩震副校长,CASHL 管理中心副主任、北京大学肖珑副馆长,北京师范大学图书馆刘松柏馆长、王琮副馆长、黄燕云副馆长及来自华北地区 5 省市高校及研究机构图书馆馆长、馆员代表,以及北京师范大学教育学部师生代表共计 150 余人参加大会。会议由北京师范大学图书馆分党委书记李晓娟主持。

2012 年是华北地区五年走入活动的收官之年,CASHL 教育学学科宣传推广暨华北地区走入活动总结工作会议在各馆的积极支持和配合下圆满结束。本次会议的召开具有承前启后的里程碑意义,既是北京师范大学图书馆五年来在华北地区开展走入重点省份宣传推广活动的总结大会,同时也是 CASHL 学科宣传试点的启动大会。

CASHL 管理中心副主任、北京大学图书馆肖珑副馆长做了《公共·公益·开放·共享—— CASHL 学

科文献资源的保障》专题报告,全面介绍了 CASHL 项目产生的背景、资源建设与服务推广现状,并在深入比较国内外重点高校教育学文献资源建设现状的基础上,特别指出 CASHL 教育学学科资源建设现状和未来发展策略。北京师范大学教育学部教育管理学院副院长赵德成副教授作为我校教育学用户代表,详细介绍了我校教育学部的机构设置和教育学科设置、教育学发展前景和趋势,并结合个人教学、科研文献需求的切身体会,建议图书馆应进一步加强教育学外文资源采购并完善文献检索平台功能,重建读者的信心和凝聚力。清华大学图书馆参考咨询部林佳主任做了《学科服务探索与实践》报告,从清华大学图书馆学科服务实践出发对学科服务的内涵、特点、服务形式与工作内容、服务成果做了深入阐述,并向与会者分享了她本人关于学科服务的

思考和体会。首都师范大学图书馆屈南老师《围绕重点学科 突出师范特色——首都师范大学图书馆学科服务实践》的报告,简要回顾了该馆学科馆员制的发展沿革和现状,并结合自身从事教育学学科馆员的工作经验介绍了服务内容和成效,最后对学科馆员的未来发展方向提出了个人想法。北京师范大学图书馆黄燕云副馆长在《教育学学科资源建设与服务实践》报告中着重从资源建设和服务实践两个角度,汇报了图书馆面向教育学学科建设和教学科研需求服务的指导思想和具体服务举措。

下午的议程以华北地区走入活动总结为主题。北京师范大学图书馆分党委书记李晓娟首先做了《CASHL 华北地区代行区域中心工作汇报》的报告,

她用翔实的统计数据 and 生动的图表总结了华北地区 5 年来走入重点省份宣传推广工作取得的成效和存在的问题,并针对目前 CASHL 宣传推广面临的立体式网状图书馆联盟新格局,提出华北地区未来宣传推广工作的具体设想。随后,大会举行了简短而隆重的表彰和颁奖仪式,自 CASHL 项目启动以来在华北地区宣传推广工作中表现突出的图书馆代表相继登台领奖。激动人心的乐曲和会场上下神采飞扬的张张笑靥将会议推向一个高潮。优秀获奖馆代表北京航空航天大学图书馆的田玥老师在《用好 CASHL

服务读者——北航图书馆馆际互借工作介绍》发言中介绍了北航图书馆在只有一名馆际互借员的情况下,通过多种途径广泛宣传 and 重点用户走访推介相结合的方式开展 CASHL 宣传的具体做法,并在实施过程中注重细节,坚持不懈。

天津师范大学图书馆耿华副馆长做了题为《宣传服务齐并进 开世览文惠师大》的发言,天师大图书馆宣传推广的突出特点是与重点学院合作,通过电话通知各学院教学秘书、教师群发邮件、代发申请、开展 CASHL 服务培训等主动出击的措施推销 CASHL,发展用户。内蒙古科技大学图书馆的袁红霞老师以《共知共享 共同成长——作为 CASHL 用户馆的点滴体会》为题分享了她的宣传经验,她将以人为本的服务理念贯穿始终,在深入院系向一线教师宣传时采取非正式的轻松交流方式,为读者积极争取文献传递补贴。

五月,生机盎然;五月,激情飞扬!新的征程,新的起点,让我们共同携手,描绘 CASHL 华北地区宣传推广新蓝图!



华北地区宣传推广未来工作设想

北京师范大学图书馆分党委书记 李晓娟

自 2004 年项目启动以来, CASHL 的资源与服务体系在全国范围内取得了长足的进步和发展。与此同时, 全国范围内各类图书馆共建共享联盟也在如火如荼地发展中, 一个全新的立体式网状图书馆联盟新格局业已形成, 未来 CASHL 宣传推广工作将面临新的机遇和挑战。

一、CASHL 宣传推广面临的新环境——立体式网状图书馆联盟新格局

目前, 各类全国性图书馆共建共享联盟主动出击, 开展大规模跨系统宣传。如国家科技图书文献中心——NSTL 正在开展“走入高校文检课”的培训座谈活动; 公共馆的“旗舰队”——国家图书馆已组织搭建起全国外文文献(人文社科)资源整合平台、上海图书馆正在全国范围内开展“激活馆藏、共享资源”的宣传推广活动; 全国性的跨系统共建共享平台——全国文化信息资源共享工程自 2002 年启动以来已遍布全国各省、市、县等基层组织。

在高校系统内, 全国最大的高校图书馆联盟 CALIS 三期新举措迭出。一方面, 各地省中心工作全面启动, 馆际互借服务示范馆建设项目已接近尾声; 另一方面, CALIS 三期的服务对象涵盖所有高校(本科、专科)图书馆, 各类型文献如学位论文、古文献资源等的优惠活动纷至沓来, 给读者带来多重惊喜和实惠。

值得一提的是, 华北地区各省市的区域图书馆联盟也风生水起, 在全国众多区域图书馆联盟中后来居上, 发展态势喜人。北京地区高校图书馆联盟 BALIS 馆际互借与原文传递服务, 运行四年多来一直采取全年免费的宣传推广策略, 并且与国家图书馆、上海图书馆、NSTL 等形成的跨系统合作模式卓有成效, 吸引了诸多图书馆的参与, 并得到越来越多读者的认可和欢迎。与北京相比, 天津地区高校图书馆联盟 TALIS 可以称得上是深度共建共享的典范, TALIS 在图书馆资源与集成化管理系统的集团采购、联合目录建设、馆际互借与文献传递服务、馆员

职业培训与交流等方面均有较为成熟的管理和运行机制。

所谓“知己知彼, 百战不殆”, 未来的 CASHL 在宣传推广模式和机制上必须充分吸收借鉴各类共建共享体系的特点, 取长补短, 方能实现可持续发展。

二、华北地区 CASHL 宣传推广工作现状与思考——关注地区差距及特色

从前期基础来看, 北京、天津文献资源实力雄厚, 区域图书馆联盟发展良好; 而河北、山西、内蒙的文献资源和图书馆联盟发展相对较弱。可以预见, 这种地区差距和不均衡性将在一个相当长的历史时期内长期存在, 未来的宣传推广工作依然任重而道远。

从实际宣传推广效果来看, 天津、内蒙古两地 CASHL 成员馆比例较高, 未来在成员馆数量上深入挖掘潜力不大, 而北京、河北、山西仍有较大上升空间, 今后的宣传推广应充分考虑各省 / 直辖市的实际情况, 有的放矢地开展针对性的宣传。

内蒙古地区人文社科外文文献保障水平相对较低, 但蒙文、满文等民族文献颇具特色、优势突出, 这些资源对于 CASHL 构建多语种资源体系而言无疑是弥足珍贵的, 有待 CASHL 管理中心进一步吸收和整合。蒙古学是研究领域浩瀚的东方学的分支, 随着现当代东西方文明融合趋势的加深, 国内相关研究领域的研究者对蒙文文献的需求也会日益加强。

当然, 我们还必须清醒地认识到: 作为少数民族聚居区, 内蒙古地区对 CASHL 资源的总体需求是有限的, 但也正因为如此, 该地区 CASHL 宣传推广的优秀经验尤其值得华北地区其他各馆学习效仿。

三、华北地区 CASHL 宣传推广未来工作设想

结合 CASHL 宣传推广面临的新形势和华北地区实际, 我们对未来的宣传推广工作提出如下设想。

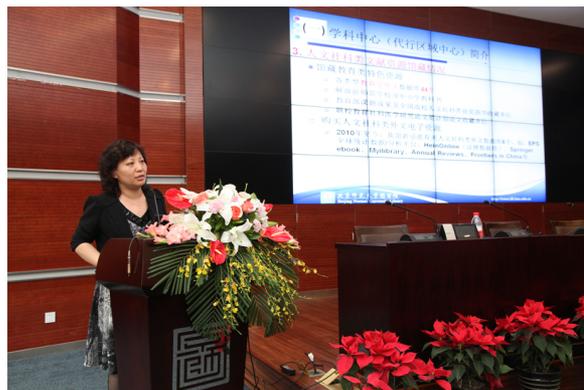
首先, 在宣传推广模式方面, 我们将实现由“粗放式”向“精深型”的转变。从单纯追求发展成员馆数到关注成员馆的实际使用量, 从面向所有用户的普遍撒网式宣传到面向学科用户的纵深层次宣传。

其次,在宣传推广机制方面,我们将从由代行区域中心馆逐个走入转变为充分发挥各地区图书馆的主动性,由各省的某几个馆负责本地区的宣传推广。按照这一思路,我馆拟筹备设立华北地区 CASHL 宣传推广工作组,工作组成员采取本馆自荐和管理中心、代行区域中心推荐相结合的原则。

第三,在宣传推广策略方面,我们将采取“双管齐下”与“因地制宜”相结合的策略。在面向华北五省市图书馆宣传时,一方面主动与 BALIS, TALIS, CALIS 山西省中心、河北省中心、内蒙古中心等区域图书馆联盟联合开展宣传;另一方面,我们将采取“唤醒‘睡眠馆’与鞭策‘先进馆’”相结合的策略,力图深入激活各成员馆对 CASHL 资源的需求。针对华北地区馆际互借员,我馆将邀请华北地区优秀宣传推广馆代表到各地区开展巡回工作经验交流活动;针对“睡眠馆”馆际互借员重点开展长期业务指导、咨询。

最后,我们特别感谢 CASHL 管理中心、华北地区各学科中心馆和中国社科院图书馆、华北地区走入活动承办单位、华北地区所有成员馆的领导 5 年来对 CASHL 华北地区宣传推广工作的大力支持与通力合作,感谢华北地区成员馆一线馆际互借员的辛勤付出。希望华北地区的图书馆共同携手,共建 CASHL 资源,共享 CASHL 服务。

(北京师范大学图书馆全卫敏整理)



李晓娟书记在会上作精彩报告

用好 CASHL 服务读者

北京航空航天大学图书馆 田玥

一、北京航空航天大学图书馆馆际互借工作简介

北航图书馆在 2004 年成为 CALIS 馆际互借服务馆和用户馆,同年成为 CASHL 用户馆,2008 年成为 BALIS 馆际互借服务馆和用户馆,同年成为 BALIS 原文传递服务馆和用户馆。

我馆近三年年均馆际互借 700 册,原文传递 400 篇。从累积开户人数来看,馆际互借 2315 人,原文传递 2348 人。我馆在 2009 至 2011 年,连续三年荣获 BALIS 馆际互借服务先进集体一等奖;7 年以来 CASHL 累积申请量华北地区排名第 9,其中 2007 年还曾获得 CASHL 用户馆申请量全国排名第 7 的好成绩。

二、北京航空航天大学图书馆 CASHL 工作介绍

作为 CASHL 的用户馆,我们的定位是做我校读者和服务馆之间的桥梁。这个桥梁的作用体现在两个方面:一方面是积极宣传,另一方面是做好沟通工作。

我馆采取各种方式进行宣传:第一层次的宣传是广而告之,主要形式有图书馆主页显著位置发 CASHL 优惠活动通知及 CASHL 服务链接、群发邮件、发放宣传资料、张贴海报、馆内大屏幕宣传、图书馆微博宣传等等。这些宣传形式是各馆普遍采用的,但是每一种形式的具体实施都要注意细节,因为细节往往决定了实际的宣传效果。比如群发邮件,我会在邮件标题中加上图书馆三个字,这样可以避免读者将邮件当成垃圾邮件直接删掉。第二层次是重点突破,我们的主要形式是深入宣传院系。比如到院系进行上门宣传,去院系里资料室发放宣传材料,或者找重点老师当面进行 CASHL 服务推介。到院系宣传特别是向教师面对面宣传有一定的难度,往往需要有足够的耐心,只要坚持总会有收获。我曾经到外语系举办过馆际互借服务专题讲座,到法学院进行数据库使用培训。在讲座和培训中加强与读者的互动,讲

座结束后布置几个问题，只要读者回答正确就帮他们查找几篇本馆没有的文献。

在做好宣传的基础上，还有一项工作就是及时对读者在使用过程中遇到的问题进行反馈，这样有助于保证读者的使用积极性。如果读者提交的申请迟迟没有回应，馆际互借员不及时反馈和解决问题，读者有可能不会再使用这项服务。

最后，感谢 CASHL 管理中心和北京师范大学图书馆给我们提供这次学习交流的机会，祝愿 CASHL 的服务更上一层楼。谢谢大家！



田玥老师在会上介绍本校宣传推广经验

共知共享 共同成长

——作为 CASHL 用户馆的点滴体会

内蒙古科技大学图书馆 袁红霞

通过对 CASHL 的宣传和推广，越来越多的读者了解了 CASHL 的资源和服务，我们自身也从中受益匪浅，具体体会如下：

1. 深入院系和一线教师的交流沟通是最有效的宣传途径。

目前，内科大的文献传递服务对象主要是本校的师生和科研人员，其中研究生学历以上的中青年教师占较大比例，但这些教师是较少有时间来图书馆的群体。通过图书馆员深入院系，在学院教师较为集中和可以及时沟通交流的情况下，可以比较准确地了解到文献传递最主要的服务对象群体的切实需求。

2. 定位文献传递服务性质、发展用户群是我们的工作重点。

我们将 CASHL 文献传递服务定位为非营利的公益性的文献信息服务内容之一。在具体工作中，尽可能地做到以人为本，尽可能地在校师生采取最

优惠的政策，最大限度的补贴，力争不让传递费用成为影响用户需求的障碍。我们将发展用户群作为我们的工作重点，竭力降低文献获取成本，减免用户费用。

3. 以满足用户的需求为己任，快捷经济地向用户提供所需要的信息，文献传递越来越像参考咨询。

随着信息环境的发展，读者的文献需求已远远超过了传统图书馆的馆藏文献，我们不能将用户的需求满足局限于馆藏和某一个文献传递系统之内，而应考虑如何最全面地帮助用户获得所需信息。文献传递越来越像参考咨询，其中发现、选择、处理的程度不断加深，文献传递本身可能是参考咨询服务的起点或者是最后一个环节。如 CASHL 主页的咨询台栏目，由一般咨询、学科咨询、常见问题、用户指南以及留言板几个部分组成，不仅给我们的工作提供了具体的帮助，也启发我们如何开展本馆的咨询台工作。服务扩展意味着服务流程的重组，给我们的工作带来了极大的挑战，但同时也更有效地解决了用户提出的问题。

4. 共知共享、共同成长。

只有共知才能共享，我们认为提供一切便利的条件让更多的潜在用户接触到我们的资源和服务，通过了解基本过程，才能更好地利用我们的资源和服务。地方院校师生接触到高端的社科类的外文文献的时间还很短，外文文献消化、吸收、鉴别能力还不强，通过在文献服务的过程中共同学习，我们可以实现共同成长。



袁红霞老师在会上分享工作心得

简讯

《知识引擎花千树, 滋兰艺惠竞芬芳》 等 7 部作品折桂“‘CASHL/CALIS 杯’甘肃省高校 图书馆 DV 大赛”

CASHL 管理中心

为促进甘肃省高校图书馆资源服务推介, 多视角多形式展现高校图书馆的精神风貌, 同时积极推广 CALIS 和 CASHL 在高校的建设和应用, 甘肃省高校图工委联合 CALIS 甘肃省文献信息服务中心和兰州大学图书馆, 从 2011 年 9 月开始举办“CALIS/CASHL 杯”甘肃省高校图书馆 DV 大赛, 活动推出后, 受到甘肃省高校图书馆的广泛关注。在这

次的大赛活动中, 兰州大学图书馆首先推出了一段介绍图书馆资源服务的视频宣传片《图书馆之恋》作为样本。本次大赛先后收到了 15 家高等院校选送的 36 件作品, 参与创作人员多达到 400 余人。

为配合本次 DV 大赛的评比工作, 大赛还特别成立了 DV 视频评审专家委员会。委员们从作品的主题、创意、感染力、拍摄技巧、视觉效果、音响效果等角度出发, 严格评比。经初评、终评环节, 其中《知识引擎花千树, 滋兰艺惠竞芬芳》等 7 部作品获一等奖, 《泛舟书海, 书香政法》等 8 部作品获二等奖。

本次活动也受到了媒体的关注, 《兰州晚报》以题为《甘肃省高校图书馆 DV 大赛举行 兰大图书馆宣传片获一等奖》为题作了报道。日前, 我们已将视频传送至优酷、土豆视频网上, 组织了一个“CASHL/CALIS”视频组, 欢迎大家观赏我们图书馆自己的视频。优酷网址:

http://www.sokcom/search_video/type_tag_q_CALIS;

http://www.sokucom/search_video/type_tag_q_CASHL

